

# Algemene voorwaarden Creative Copywriting

Opgesteld op 30 januari 2023

E-mail: [angela@creativecopywriting.nl](mailto:angela@creativecopywriting.nl)  
Website: <https://www.creativecopywriting.nl>

## Artikel 1: Definities

1. Creative Copywriting: Creative Copywriting, gevestigd te Rhoon onder KvK nr. 88794229.
2. Klant: degene met wie Creative Copywriting een overeenkomst is aangegaan.
3. Partijen: Creative Copywriting en klant samen.

## Artikel 2: Toepasselijkheid algemene voorwaarden

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, werkzaamheden, bestellingen, overeenkomsten en leveringen van diensten of producten door of namens Creative Copywriting.
2. Partijen kunnen alleen afwijken van deze voorwaarden als zij dat uitdrukkelijk en schriftelijk zijn overeengekomen.
3. Partijen sluiten de toepasselijkheid van aanvullende en/of afwijkende algemene voorwaarden en/of inkoopvoorwaarden van de klant of van derden uitdrukkelijk uit.

## Artikel 3: Aanbiedingen en offertes

1. Aanbiedingen en offertes van Creative Copywriting zijn vrijblijvend, tenzij daarin uitdrukkelijk anders vermeld.
2. Een aanbod of offerte is maximaal 2 weken geldig, tenzij een andere aanvaardingstermijn in het aanbod of de offerte staat vermeld.
3. Als de klant een aanbod of offerte niet binnen de geldende termijn aanvaardt, dan vervalt het aanbod of de offerte.
4. Aanbiedingen en offertes gelden niet voor nabestellingen, tenzij partijen dit uitdrukkelijk en schriftelijk zijn overeengekomen.

## Artikel 4: Aanvaarding

1. Bij aanvaarding van een vrijblijvende offerte of aanbieding, behoudt Creative Copywriting zich het recht voor de offerte of het aanbod alsnog binnen 3 dagen na ontvangst van de aanvaarding in te trekken, zonder dat de klant hieraan enige rechten kan ontleen.
2. Mondelinge aanvaarding van de klant verbindt Creative Copywriting slechts, nadat de klant deze schriftelijk (of elektronisch) heeft bevestigd.

## Artikel 5: Prijzen

1. Alle prijzen die Creative Copywriting hanteert zijn in euro's, zijn exclusief btw en exclusief eventuele overige kosten zoals administratiekosten, heffingen en reis-, verzend- of transportkosten, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld of anders overeengekomen.
2. Alle prijzen die Creative Copywriting hanteert voor haar diensten, op de website of die anderszins kenbaar zijn gemaakt, kan Creative Copywriting te allen tijde wijzigen.
3. De prijs met betrekking tot een dienstverlening wordt door Creative Copywriting vastgesteld op grond van de werkelijk bestede uren.
4. De prijs wordt berekend volgens de gebruikelijke uurtarieven van Creative Copywriting, geldend voor de periode waarin zij de werkzaamheden verricht, tenzij een afwijkend uurtarief is overeengekomen.
5. Indien partijen voor een dienstverlening door Creative Copywriting een totaalbedrag zijn overeengekomen, is dit altijd een richtprijs, tenzij partijen uitdrukkelijk en schriftelijk een vaste prijs, waarvan niet kan worden afgeweken, zijn overeengekomen.
6. Creative Copywriting is gerechtigd om tot 10% van de richtprijs af te wijken.
7. Indien de richtprijs meer dan 10% hoger uit gaat vallen, dient Creative Copywriting de klant tijdig te laten weten waarom een hogere prijs gerechtvaardigd is.
8. Indien de richtprijs meer dan 10% hoger uit gaat vallen, heeft de klant het recht om het deel van de opdracht te laten vervallen, dat boven de richtprijs vermeerderd met 10% uitkomt.
9. Creative Copywriting heeft het recht de prijzen jaarlijks aan te passen.
10. Voorafgaand aan de ingang ervan zal Creative Copywriting prijsaanpassingen meedelen aan de klant.
11. De consument heeft het recht om de overeenkomst met Creative Copywriting op te zeggen indien hij niet akkoord gaat met de prijsverhoging.

## **Artikel 6: Betalingen en betalingstermijn**

1. Creative Copywriting mag bij het aangaan van de overeenkomst een aanbetaling tot 50% van het overeengekomen bedrag verlangen.
2. De klant dient betalingen achteraf binnen 14 dagen na levering te hebben voldaan.
3. Betalingstermijnen worden beschouwd als fatale betalingstermijnen. Dat betekent dat indien de klant het overeengekomen bedrag niet uiterlijk op de laatste dag van de betalingstermijn heeft voldaan, hij van rechtswege in verzuim en in gebreke is, zonder dat Creative Copywriting de klant een aanmaning hoeft te sturen c.q. in gebreke hoeft te stellen.
4. Creative Copywriting behoudt zich het recht voor om een levering afhankelijk te stellen van onmiddellijke betaling dan wel een zekerheidstelling te eisen voor het totale bedrag van de diensten of producten.

## **Artikel 7: Gevolgen niet tijdig betalen**

1. Betaalt de klant niet binnen de overeengekomen termijn, dan is Creative Copywriting gerechtigd de wettelijke rente van 8% per maand voor handelstransacties in rekening te brengen vanaf de dag dat de klant in verzuim is, waarbij een gedeelte van een maand voor een hele maand wordt gerekend.
2. Wanneer de klant in verzuim is, is hij bovendien buitengerechtelijke incassokosten en eventuele schadevergoeding verschuldigd aan Creative Copywriting.
3. De incassokosten worden berekend aan de hand van het Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten.
4. Wanneer de klant niet tijdig betaalt, mag Creative Copywriting zijn verplichtingen opschorten totdat de klant aan zijn betalingsverplichting heeft voldaan.
5. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling aan de zijde van de klant, zijn de vorderingen van Creative Copywriting op de klant onmiddellijk opeisbaar.
6. Weigert de klant zijn medewerking aan de uitvoering van de overeenkomst door Creative Copywriting, dan is hij nog steeds verplicht de afgesproken prijs aan Creative Copywriting te betalen.

## **Artikel 8: Opschortingsrecht**

Tenzij de klant een consument is, doet de klant afstand van het recht om de nakoming van enige uit deze overeenkomst voortvloeiende verbintenis op te schorten.

## **Artikel 9: Verrekening**

Tenzij de klant een consument is, doet de klant afstand van zijn recht om een schuld aan Creative Copywriting te verrekenen met een vordering op Creative Copywriting.

## **Artikel 10: Garantie**

Wanneer partijen een overeenkomst met een dienstverlenend karakter zijn aangegaan, bevat deze voor Creative Copywriting enkel een inspanningsverplichting en dus geen resultaatsverplichting.

## **Artikel 11: Uitvoering van de overeenkomst**

1. Creative Copywriting voert de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uit.
2. De uitvoering van de overeenkomst geschiedt in onderling overleg en na schriftelijk akkoord en betaling van het eventueel afgesproken voorschot door de klant.
3. Het is de verantwoordelijkheid van de klant dat Creative Copywriting tijdig kan beginnen aan de uitvoering van de overeenkomst.
4. Indien de klant er niet voor heeft gezorgd dat Creative Copywriting tijdig kan beginnen aan de uitvoering van de overeenkomst, komen de daaruit voortvloeiende extra kosten en/of extra uren voor rekening van de klant.

## **Artikel 12: Informatieverstrekking door de klant**

1. De klant stelt alle informatie, gegevens en bescheiden die relevant zijn voor de correcte uitvoering van de overeenkomst tijdig en in gewenste vorm en op gewenste wijze beschikbaar aan Creative Copywriting.
2. De klant staat in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de ter beschikking gestelde informatie, gegevens en bescheiden, ook indien deze van derden afkomstig zijn, voor zover uit de aard van de overeenkomst niet anders voortvloeit.
3. Indien en voor zover de klant dit verzoekt, retourneert Creative Copywriting de betreffende bescheiden.
4. Stelt de klant niet, niet tijdig of niet behoorlijk de door Creative Copywriting redelijkerwijs verlangde informatie, gegevens of bescheiden beschikbaar en loopt de uitvoering van de overeenkomst hierdoor vertraging op, dan komen de daaruit voortvloeiende extra kosten en extra uren voor rekening van de klant.

## **Artikel 13: Vrijwaring**

De klant vrijwaart Creative Copywriting tegen alle aanspraken van derden die verband houden met de door Creative Copywriting geleverde producten en/of diensten.

## **Artikel 14: Klachten**

1. De klant dient een door Creative Copywriting geleverd product of verleende dienst zo spoedig mogelijk te onderzoeken op eventuele tekortkomingen.
2. Beantwoordt een geleverd product of verleende dienst niet aan hetgeen de klant redelijkerwijs van de overeenkomst mocht verwachten, dan dient de klant Creative Copywriting daarvan zo spoedig mogelijk, doch in ieder geval binnen 1 maand na constatering van de tekortkomingen, op de hoogte te stellen. Dit kan per mail aan: [angela@creativecopywriting.nl](mailto:angela@creativecopywriting.nl)
3. De klant geeft daarbij een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming, zodat Creative Copywriting in staat is hierop adequaat te reageren.
4. De klant dient aan te tonen dat de klacht betrekking heeft op een overeenkomst tussen partijen.
5. Indien een klacht betrekking heeft op lopende werkzaamheden, kan dit er in ieder geval niet toe leiden dat Creative Copywriting gehouden kan worden om andere werkzaamheden te verrichten dan zijn overeengekomen.

## **Artikel 15: Ingebrekestelling**

1. De klant dient ingebrekestellingen schriftelijk kenbaar te maken aan Creative Copywriting. Dit kan per mail aan: [angela@creativecopywriting.nl](mailto:angela@creativecopywriting.nl)
2. Het is de verantwoordelijkheid van de klant dat een ingebrekestelling Creative Copywriting ook daadwerkelijk (tijdig) bereikt.

## **Artikel 16: Hoofdelijke aansprakelijkheid klant**

Als Creative Copywriting een overeenkomst aangaat met meerdere klanten, is ieder van hen hoofdelijk aansprakelijk voor de volledige bedragen die zij op grond van die overeenkomst aan Creative Copywriting verschuldigd zijn.

## **Artikel 17: Aansprakelijkheid Creative Copywriting**

1. Creative Copywriting is uitsluitend aansprakelijk voor enige schade die de klant lijdt indien en voor zover die schade is veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid.
2. Indien Creative Copywriting aansprakelijk is voor enige schade, is het slechts aansprakelijk voor directe schade die voortvloeit uit of verband houdt met de uitvoering van een overeenkomst.
3. Creative Copywriting is nooit aansprakelijk voor indirecte schade, zoals gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen of schade aan derden.
4. Indien Creative Copywriting aansprakelijk is, is deze aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat door een gesloten (beroeps)aansprakelijkheidsverzekering wordt uitbetaald en bij gebreke van (volledige) uitkering door een verzekeringsmaatschappij van het schadebedrag is de aansprakelijkheid beperkt tot het (gedeelte van het) factuurbedrag waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
5. Alle afbeeldingen, foto's, kleuren, tekeningen, omschrijvingen op de website of in een catalogus zijn slechts indicatief en gelden slechts bij benadering en kunnen geen aanleiding zijn tot schadevergoeding en/of (gedeeltelijke) ontbinding van de overeenkomst en/of opschorting van enige verplichting.

## **Artikel 18: Vervaltermijn**

Elk recht van de klant op schadevergoeding van Creative Copywriting vervalt in elk geval 12 maanden na de gebeurtenis waaruit de aansprakelijkheid direct of indirect voortvloeit. Hiermee wordt niet uitgesloten het bepaalde in artikel 6:89 van het Burgerlijk Wetboek.

## **Artikel 19: Recht op ontbinding**

1. De klant heeft het recht de overeenkomst te ontbinden wanneer Creative Copywriting toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen, tenzij deze tekortkoming, gezien haar bijzondere aard of geringe betekenis, de ontbinding niet rechtvaardigt.
2. Is de nakoming van de verplichtingen door Creative Copywriting niet blijvend of tijdelijk onmogelijk, dan kan ontbinding pas plaatsvinden nadat Creative Copywriting in verzuim is.
3. Creative Copywriting heeft het recht de overeenkomst met de klant te ontbinden, indien de klant zijn verplichtingen uit de overeenkomst niet volledig of niet tijdig nakomt, dan wel indien Creative Copywriting kennis heeft genomen van omstandigheden die hem goede grond geven om te vrezen dat de klant zijn verplichtingen niet behoorlijk zal kunnen nakomen.

## **Artikel 20: Overmacht**

1. In aanvulling op het bepaalde in artikel 6:75 Burgerlijk Wetboek geldt dat een tekortkoming van Creative Copywriting in de nakoming van enige verplichting ten aanzien van de klant niet aan Creative Copywriting kan worden toegerekend in een van de wil van Creative Copywriting onafhankelijke situatie, waardoor de nakoming van zijn verplichtingen ten aanzien van de klant geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van zijn verplichtingen in redelijkheid niet van Creative Copywriting kan worden verlangd.
2. Tot de in lid 1 genoemde overmachtsituatie worden ook - doch niet uitsluitend - gerekend: noodtoestand (zoals burgeroorlog, opstand, rellen, natuurrampen, etc.); wanprestaties en overmacht van toeleveranciers, bezorgers of andere derden; onverwachte stroom-, elektriciteits-, internet-, computer- en telecomstoringen; computervirussen, stakingen, overheidsmaatregelen, onvoorziene vervoersproblemen, slechte weersomstandigheden en werkonderbrekingen.
3. Indien zich een overmachtsituatie voordoet waardoor Creative Copywriting 1 of meer verplichtingen naar de klant niet kan nakomen, dan worden die verplichtingen opgeschort totdat Creative Copywriting er weer aan kan voldoen.
4. Vanaf het moment dat een overmachtsituatie ten minste 30 kalenderdagen heeft geduurd, mogen beide partijen de overeenkomst schriftelijk geheel of gedeeltelijk ontbinden.
5. Creative Copywriting is in een overmachtsituatie geen enkele (schade)vergoeding verschuldigd, ook niet als het als gevolg van de overmachttoestand enig voordeel geniet.

## **Artikel 21: Wijziging van de overeenkomst**

1. Indien na het afsluiten van de overeenkomst voor de uitvoering ervan het nodig blijkt om de inhoud ervan te wijzigen of aan te vullen, passen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aan.

## **Artikel 22: Wijziging algemene voorwaarden**

1. Creative Copywriting is gerechtigd deze algemene voorwaarden te wijzigen of aan te vullen.
2. Wijzigingen van ondergeschikt belang kunnen te allen tijde worden doorgevoerd.
3. Grote inhoudelijke wijzigingen zal Creative Copywriting zoveel mogelijk vooraf met de klant bespreken.

## **Artikel 23: Intellectuele Eigendom**

1. Alle intellectuele eigendomsrechten op de door Creative Copywriting geleverde zaken, berusten bij Creative Copywriting. Tenzij schriftelijk anders overeengekomen is.
2. Het is de opdrachtgever niet toegestaan zonder schriftelijke toestemming van Creative Copywriting de geleverde zaken of diensten of een gedeelte daarvan openbaar te maken of te verveelvoudigen. Ook is het niet toegestaan anderen rechten te verlenen middels een licentie of anderszins. Tenzij dit schriftelijk is overeengekomen.
3. Elke wijziging, aanvulling, verbetering of aanpassing van een door Creative Copywriting geleverde zaak of dienst kan alleen met toestemming van Creative Copywriting worden aangebracht. De intellectuele eigendomsrechten op wijzigingen, aanvullingen, verbeteringen en aanpassingen komen toe aan Creative Copywriting, zonder dat Creative Copywriting daarvoor enige vergoeding verschuldigd is, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

## **Artikel 24: Gevolgen nietigheid of vernietigbaarheid**

1. Wanneer één of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar blijken, dan tast dit de overige bepalingen van deze voorwaarden niet aan.
2. Een bepaling die nietig of vernietigbaar is, wordt in dat geval vervangen door een bepaling die het dichtst in de buurt komt van wat Creative Copywriting bij het opstellen van de voorwaarden op dat punt voor ogen had.

## **Artikel 25: Toepasselijk recht en bevoegde rechter**

1. Op iedere overeenkomst tussen partijen is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing.
2. De Nederlandse rechter in het arrondissement waar Creative Copywriting is gevestigd / praktijk houdt / kantoor houdt is exclusief bevoegd om kennis te nemen van eventuele geschillen tussen partijen, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft.